

# CANADIANS LEAD INTERNET USAGE

## LES CANADIENS EN TÊTE POUR L'UTILISATION D'INTERNET



**milano**  
SOFTWARE

Milano Software has been providing comprehensive software based management solutions for the retail market, with a focus on the beauty industry for over 15 years. Milano Software integrates POS, inventory control, salon management and business management tools. Milano Software allows their clients to track the effectiveness and ROI on both traditional and online promotions. Additional software modules can be added which include 24/7 online booking. [milanosoftware.com](http://milanosoftware.com)

Le logiciel Milano offre des solutions de gestion simples pour le marché du détail, spécialement dans l'industrie de la beauté depuis plus de 15 ans. Il intègre les PLV, le contrôle des inventaires, la gestion des salons et les outils de marketing. Le logiciel Milano permet aussi à ses clients de vérifier l'efficacité et le RCI sur les promotions traditionnelles et en ligne. Des modules de logiciels peuvent être ajoutés, incluant l'achat en ligne 24 heures sur 24 et 7 jours par semaine. [milanosoftware.com](http://milanosoftware.com)

By Paul Pagliaro;  
President of Milano Software

Par Paul Pagliaro,  
président de Milano Software

**A recent study** released by ComScore revealed that Canadians spend more time online than any other country. The average Canadian spends 43.5 hours per month on the Web. That's almost twice as much as the world wide average of 23.1 hours!

The fastest growing demographic? The 55 plus crowd!

In 2010, Beauty/Fashion/Style sites saw a 50% increase (over 2009) in time spent by female visitors.

So how does this impact the beauty industry? We have to acknowledge the value of the Web, e-commerce, e-marketing and online booking.

We've been teaching business classes at the Milano Exchange and the ABA trade shows. Our classes often focus on e-marketing, Social Media, the Internet and how salon software supports online strategies. Many salon owners and managers have shared stories about how they use the Internet to acquire new business and retain existing clients.

Bottom line: Salons and spas need to develop and track online strategies to leverage the Web for their businesses. Canadians are leading the digital revolution. What are you doing to benefit from it?

**Une étude récente** réalisée par ComScore révèle que les Canadiens passent plus de temps en ligne que les habitants de n'importe quel autre pays. La moyenne canadienne est de 43.5 heures par mois sur le Web. C'est presque deux fois plus que la moyenne mondiale de 23.1 heures !

La croissance démographique la plus rapide ? Les 55 ans et plus !

En 2010, les visites des sites de mode et beauté par des femmes ont fait un bond de 50 % par rapport à 2009.

Alors, quel est l'impact de ce phénomène sur l'industrie de la beauté? Nous devons reconnaître la valeur du Web, le e-commerce, le e-marketing et l'achat en ligne.

Nous avons donné des cours de marketing à l'échange de Milan et aux expositions ABA. Nous misons beaucoup sur le e-marketing, les médias sociaux, l'Internet et comment les salons aident les stratégies en ligne. Plusieurs propriétaires et gérants de salons ont raconté comment ils utilisent Internet pour améliorer leurs affaires et garder leurs clients actuels.

Conclusion : les salons et spas doivent développer et peaufiner leurs stratégies en ligne afin de se servir du Web pour leurs affaires.

Les Canadiens sont à la tête de la révolution digitale. Que faites-vous pour en profiter ?